

2002年に創刊した
日本で最初の家庭菜園雑誌



家庭菜園雑誌『やさい畑』



(一社) 家の光協会 制作本部
広告部

日本で最初の家庭菜園雑誌『やさい畑』（隔月刊）

中高年世代を中心に、
全国のアクティブな菜園愛好者から高い支持を
受け続けています。

『やさい畑』の情報への信頼が厚く、
媒体と読者の結びつきが強い雑誌です。

- 販売部数 約45,000部（ABCレポート：2020年7月～12月）
- 読者 家庭菜園愛好家（主に50歳～70歳）
- 購入方法 主に書店売り（一部JA経由での申込み）



発行 （一社）家の光協会
発行日 年6回（隔月）
春号（3月）初夏号（5月）
夏号（7月）秋号（9月）
冬号（11月）春準備（1月）

* 奇数月 3日発行
（暦の関係で発刊日が前後
する場合があります）

定価 922 円（税込）

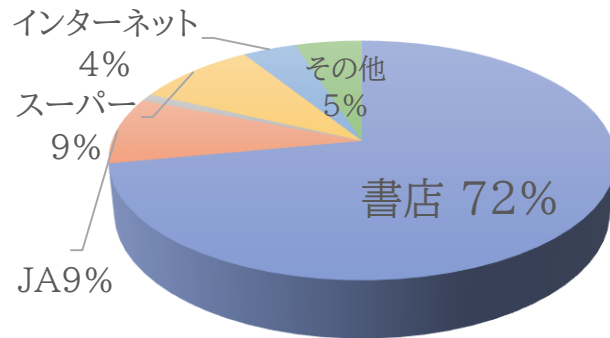


読者像

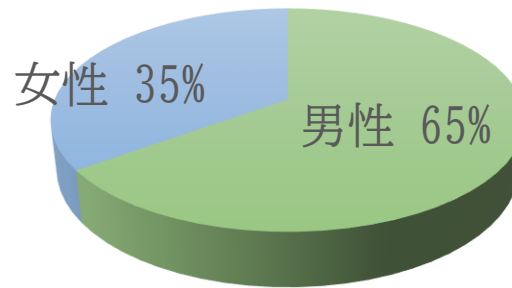
読者は、子育てもひと段落したゆとりのある世代です

2019年 編集部読者アンケートより
(春号～秋号平均)

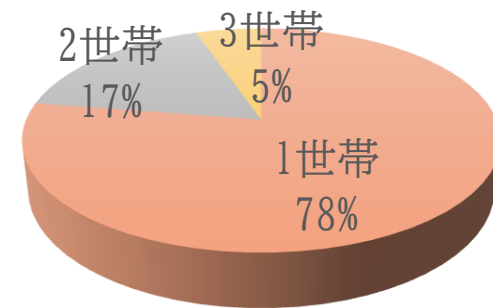
『やさい畑』購入場所



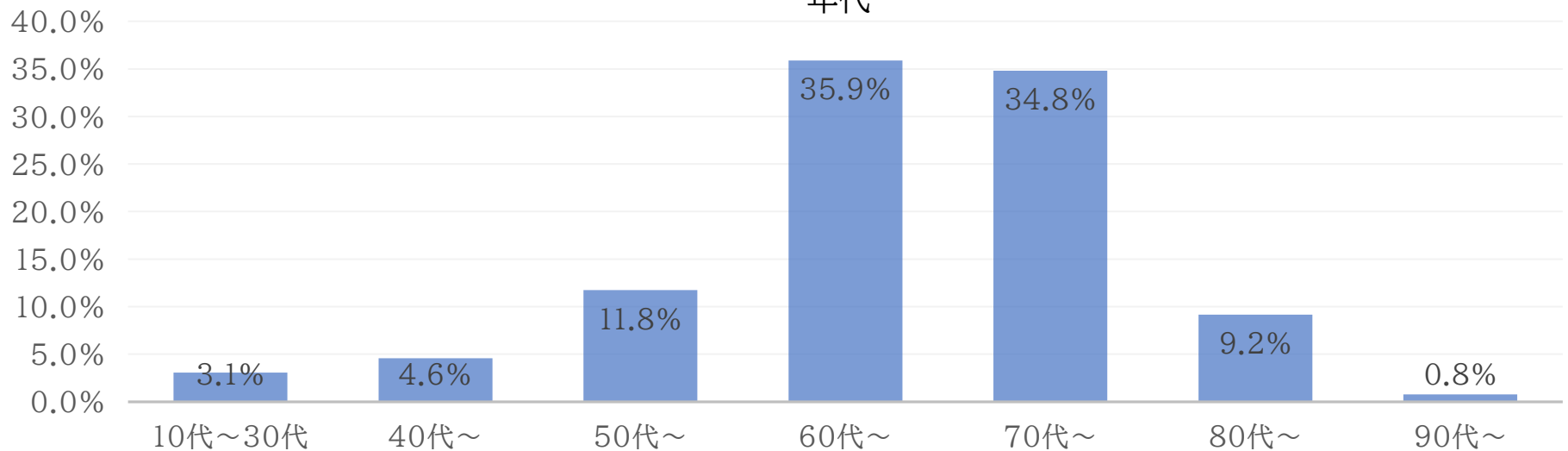
男女比



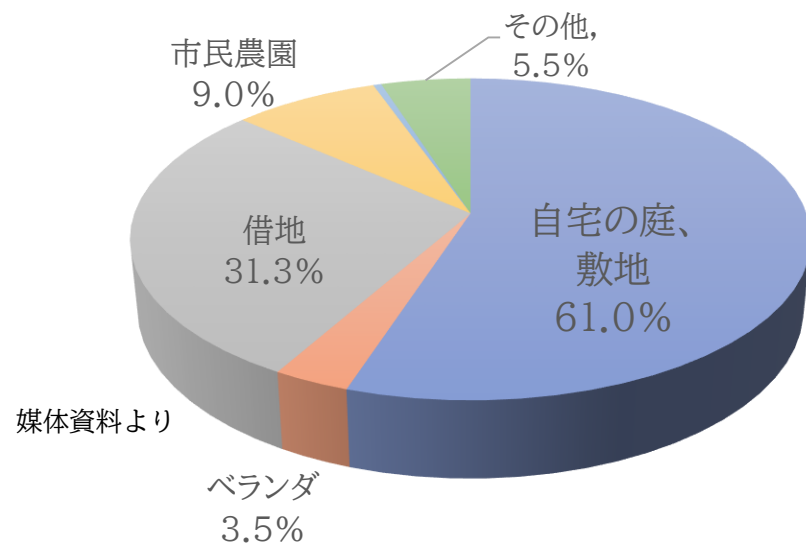
同居世帯数



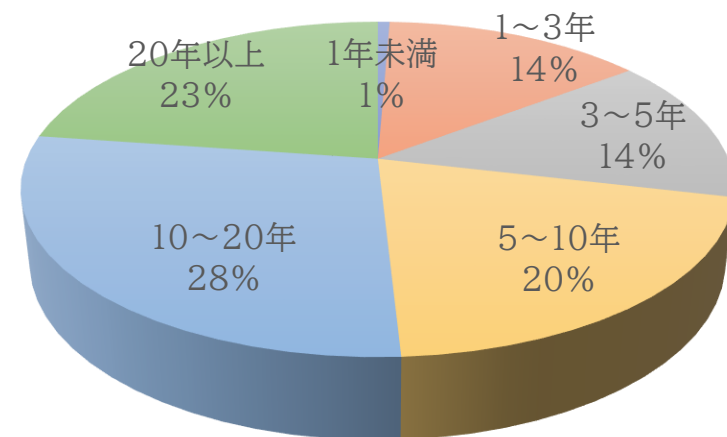
年代



主な菜園場所

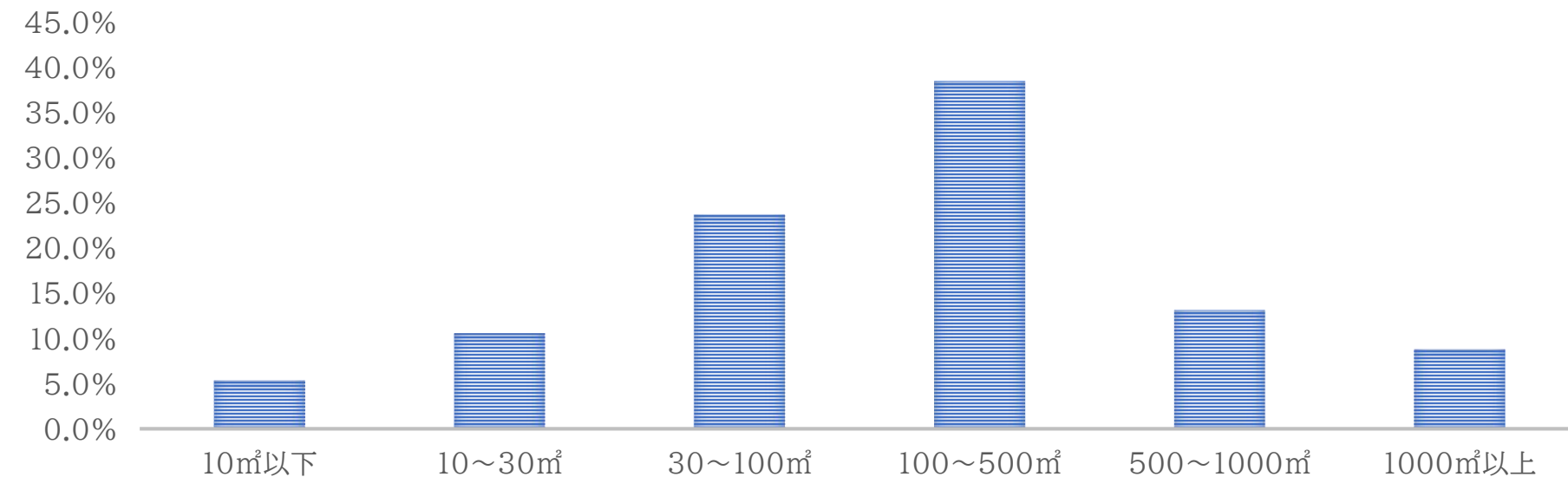


菜園歴

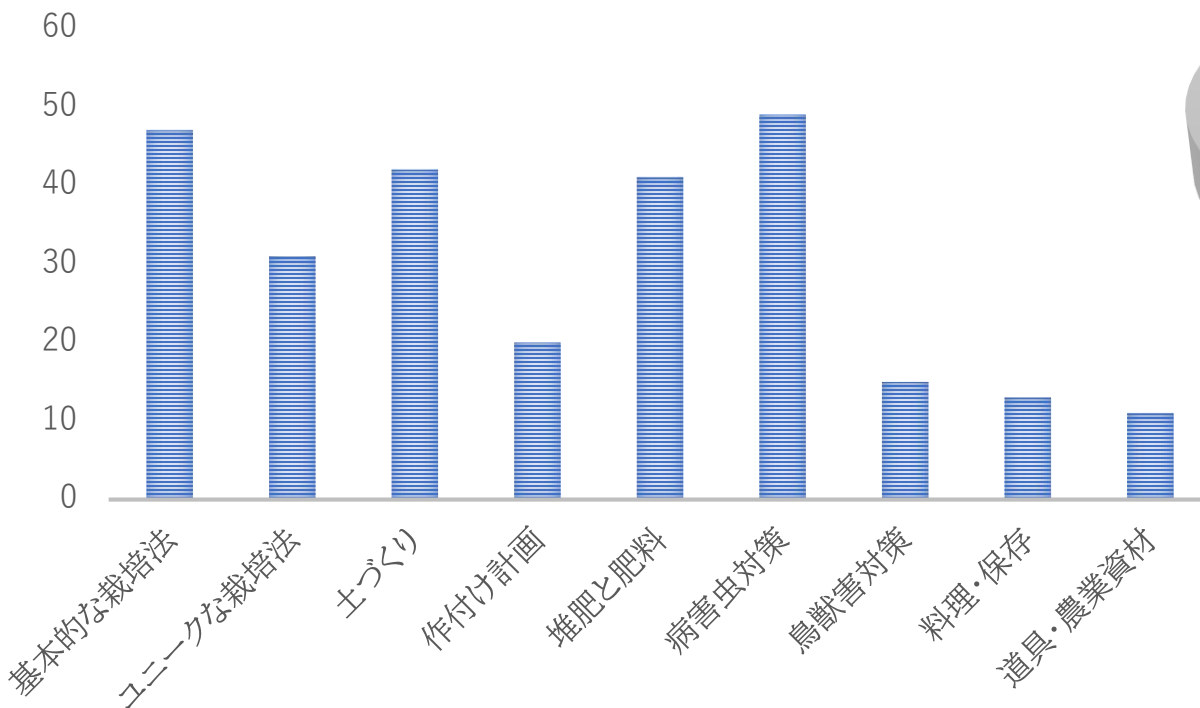


2019年 編集部読者アンケートより
(春号～秋号平均)

畑の広さ

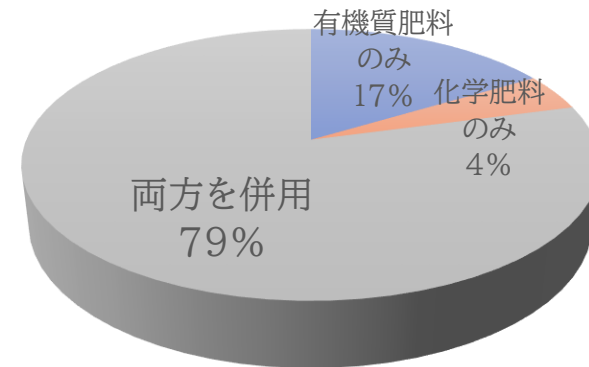


野菜づくりで知りたいことは？（複数回答可）



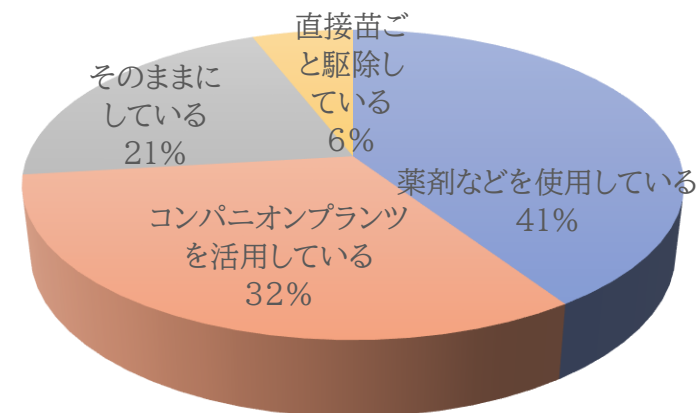
2019年 編集部読者アンケートより
（春号～秋号平均）

肥料について

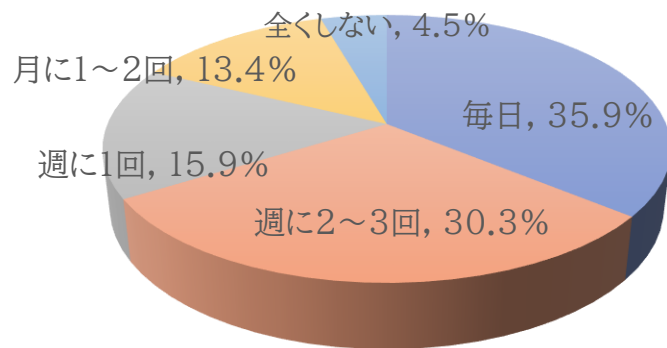


2018年秋号
WEBアンケートより

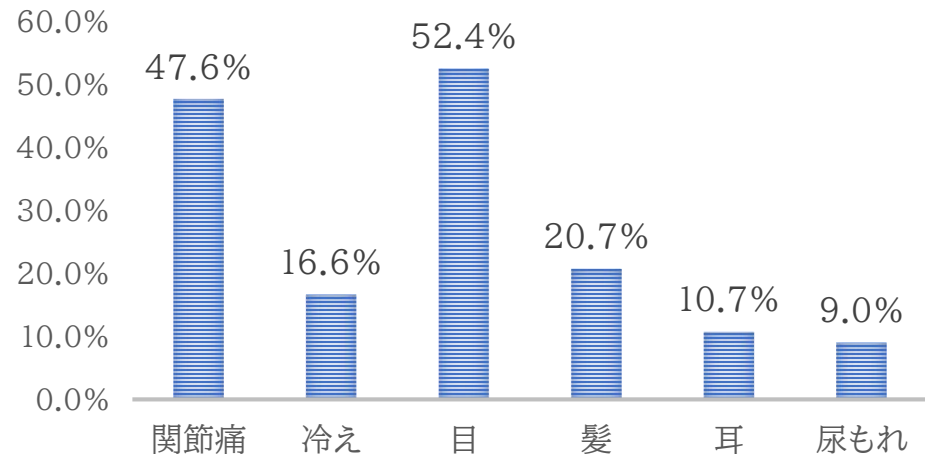
病害虫の対策として
どんなことをしていますか？



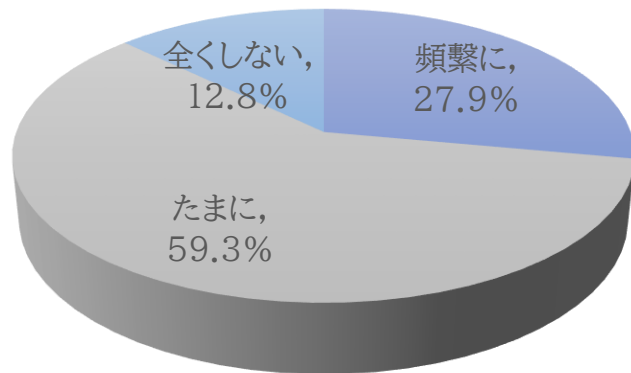
自分で育てた野菜を料理しますか？



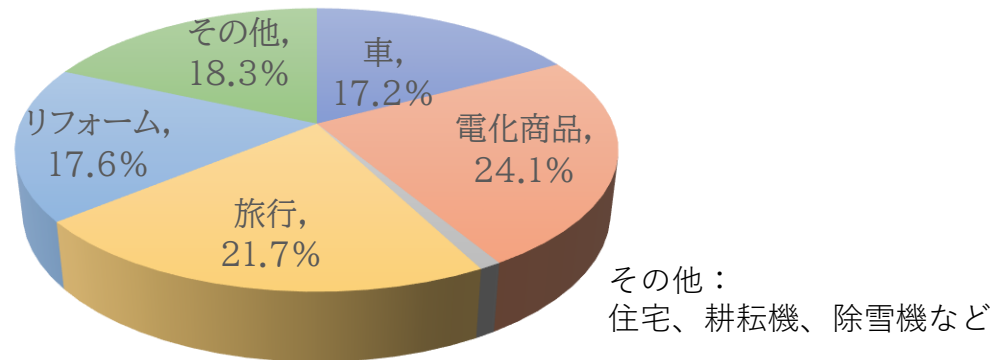
体の悩みごとは？



インターネットで買い物はしますか？



最近高額な買い物をしましたか？



広告事例

長年継続
出稿の広告主様が
多いのが特徴



ホンダ様 小型耕運機
(タイアップ広告 年複数回実施)



タキイ種苗様、サカタのタネ様
(純広告 年複数回実施)



住友化学園芸様
(純広告 年複数回)



ホクレン様
(純広告 年複数回)



アグリハウス技研様
(純広告)

<売り月(及び、広告申し込み期日)>

春号 3月 (1月上旬)

初夏号 5月 (3月上旬)

夏号 7月 (5月上旬)

秋号 9月 (7月上旬)

冬号 11月 (9月上旬)

春準備号 1月 (11月上旬)



※奇数月 3日発行

(暦の関係で発行日が前後する場合があります)

備考: ●原則として、JAグループ事業と競合する広告は掲載できません。●政党の広告は掲載できません。●代理店募集、副業案内など、副収入を強調した広告は掲載できません。●健康食品は媒体特性上、掲載できません。●通信販売の広告は、読者が直接商品を見て購入決定できませんので、広告表現は虚偽誇大にならないよう審査致します。●その他の広告については、(一社)日本雑誌広告協会の「雑誌広告掲載基準」にもとづき審査いたします。