

愛読者拡大のてびき

A Guide to Promote IE-NO-HIKARI

家の光

さあ、
だれにどうやって
すすめよう??

『家の光』をもっともっと
多くの人に読んでもらうために、
雑誌の特徴やおすすめの記事を
わかりやすく伝えて、
愛読者になってもらう方法を
ステップごとにご案内します。



もっと読んでもらうための...
STEP 1

『家の光』普及の前に。
まずはページを開いて、
誌面に目を通してください

『家の光』って、どんな雑誌？



月1回発行。「食と農」を中心に、暮らしの情報を幅広く提供する総合家庭雑誌です。

年6回(1・4・5・7・9・12月号)、「料理」「園芸」「健康」「防災」などのテーマごとに編集された別冊付録がつきます。

1925年(大正14年)に創刊。
2025年5月号で100周年を迎えます。



\\ ACTION! / /

読者像を
思い描いてみましょう



雑誌全体に目を通してみて、どんな記事があるか、自分だったらどんな記事に心をひかれるか、考えてみましょう。そのうえで、どんな人がどの記事を必要としているか、想像してください。

\\ ACTION! / /

声かけリストを
作りましょう



まだ『家の光』を読んでいない人たちの中から、新規購読を働きかける相手をリストアップしましょう。右の図表をヒントに、その人が所属しているグループなどから考えてみてみましょう。

もっと読んでもらうための...
STEP 2

どんな人に『家の光』をすすめる？
どんな記事をすすめる？

組合員はそれぞれに異なる目的を持ち、JAとの関わり方もさまざまです。
『家の光』のどの記事が、求められているでしょうか？



女性組織メンバー

JA女性組織、フレッシュミズなどで熱心に活動しているメンバーは、『家の光』の主要な購読層です。

手芸 料理

女性組織メンバーにとくに支持されるのは、手芸や料理など、暮らしに生かせる実用記事です。また、詐欺などの犯罪や自然災害への防衛策も関心を集めるテーマです。



オススメ!

営農 地域情報

農業政策や地域経済など、農業者にとってたいせつな話題をわかりやすくていねいに解説しています。



オススメ!



生産部会員・直売所出荷会員

市場や直売所に出荷している農家は、営農に関する情報を求めています。



総代

組合員の代表として、JAの意思決定を担う総代には、協同組合学習の記事が役立ちます。

協同組合

協同組合の理念や仕組みを解説する連載記事があるほか、JA組合長へのインタビュー記事など、現在のJA事業についても紹介しています。



オススメ!



園芸

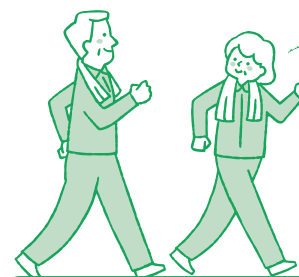
野菜づくり

野菜や花づくりのコツを、専門家の監修に基づき、やさしく細やかに伝えます。

オススメ!

園芸愛好家

JAで園芸資材を購入したり、体験農園を利用したりする組合員は、栽培技術に関心を寄せています。



年金友の会会員

非農家を含む、JAの信用・共済事業利用者は、豊かなセカンドライフを送るための生活情報を求めています。

健康

食や運動、生活習慣など多方面から、長く健康で活動するための生活情報を求めています。

マネー

ライフプラン

資産形成や相続を含むライフプラン樹立をサポートする記事を掲載しています。

いろいろな年代の人が訪れる施設では、『家の光』の記事内容の幅広さが大いに生きます。

医療・健康に関わる施設

地域の診療所や接骨院などへ、待合室に置く雑誌として『家の光』をおすすめしてください。



もっと読んでもらうための...

STEP 3

こんなふうに言われたら...

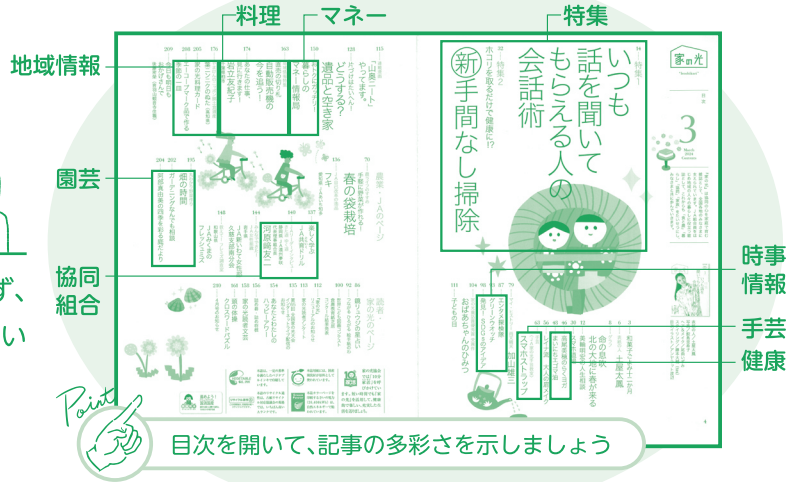
『家の光』を読んでいない人のなかには、「でも○○でしょ?」という先入観を持っている人もいます。誤解を解いて、実際の『家の光』を知ってもらいましょう。

女性が読む雑誌でしょ?

うちは農家じゃないから...

こう教えてください!

『家の光』は総合家庭雑誌です。性別や年齢、職業を問わず、地域に暮らすさまざまな人に役立つ内容が掲載されているので、かならず興味をひく記事に出会えますよ。



ネットの情報で十分だよ!

こう教えてください!

インターネットは便利ですが、手に入る情報の“質”にはばらつきがあります。近年では意図的に偽情報を流布するフェイクニュースも問題になっています。『家の光』の記事は、しっかりと取材をし、専門家の指導・監修を受けるなどして作っているため、情報の信頼度が違います。

Point 記事の「監修者」欄を示して、専門家のお墨付きがあることを強調しましょう

字が小さくて読みにくい

こう教えてください!

新聞の活字
週刊誌の活字
家の光の活字

『家の光』の本文活字は11ポイント(16級)で新聞やほとんどの雑誌より大きくて読みやすいのが特徴です。活字を読むことは脳を活性化し、心の健康にもつながりますよ。

Point 比べてもらえれば一目瞭然です

忙しくて読んでも時間がないよ

こう教えてください!

『家の光』の誌面は、イラストや写真を多用しているため、スキマ時間でもすばやく読むことができます。また、記事の中では家事を効率的にこなすコツもたくさん紹介しているので、むしろ忙しい人にこそ読んでほしいのです。



『家の光』
愛読者拡大の
意義

『家の光』は
JAの総合事業の
“横糸”です

信用・共済などの各種JA事業の発展には、総合農協としての強みを発揮することが欠かせません。『家の光』は読者とJAの距離を近づけ、きずなを強めます。こうして組織の土台を固めることは、個々の事業にもプラスにはたります。