

Re-style Magazine

にちにち
あたらしい日日

MEDIA GUIDE 2026.2.1~



一般社団法人 家の光協会

『あたらしい日日』とは



身近な「食」や「農」、「暮らし」に役立つ情報を提供するウェブマガジンです。

農家向けに生活情報誌『家の光』を発刊してきたノウハウと、JAグループならではのネットワークを生かし、「農家直伝！」「農的生き方」「エコ&エシカル」などをキーワードに、ナチュラルで気持ちいい暮らしを実現する記事を数多く発信しています。

また、巷で話題の衣・食・住・健康などの暮らしのアイデアを「実際にやってみた」という実証記事が多いのも特徴。幅広い年齢層の女性から支持を得ており、40～50代がボリュームゾーンとなっています。





掲載コンテンツ

「食べる」「働く」「住む」「磨く・整える」「遊ぶ・休む」の5テーマで
毎月約90本の記事を制作・配信しています。



食べる

生産者直伝の農産物の選び方や保存法、絶品レシピを紹介。



働く

新しい働き方にトライしたり、農的生き方を探したり。



住む

心豊かな日々を過ごすための魅力的なライフスタイルを提案。



磨く・
整える

話題のストレッチやファッション、最新のスキンケア情報など。



遊ぶ・
休む

子どもと楽しめる施設や人気スポット探訪記などを紹介。



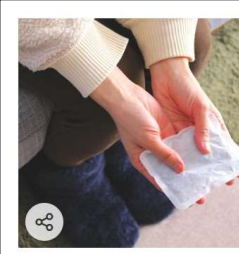
2025.03.21

【農家直伝】くり抜いて具材詰めればフランス料理に♡「にんじんのファルシー」にトライ♪素材の甘さ半端な...



2025.03.01

【田園日記～農と人の物語～Vol.6】おいしさ世界遺産級!「岩見銀山アスパラガス」



2025.01.12

【使い捨てカイロの裏ワザ】開封済みの「使い捨てカイロ」を保存してもう一度使う方法!マジ!?試してみた



2025.02.01

【松平健さんが語る】暴れん坊将軍からマツケンサンバまで50年の軌跡...!フレッシュさの秘訣は「楽しむ」...



2024.12.14

【アイテムがゆったり浮いてる!?!】ぜ〜んぶ100均で超簡単!「クリスマスボトル」に子どもが大喜びした...



『あたらしい日日』の多彩な執筆陣

(一部紹介。総勢100名近くが執筆・監修を行っています)

執筆者が話題の情報を「実際にやってみる」ことで、読者の生活実感に寄り添う情報をお届け。また、専門知識を持つスペシャリストのリサーチの下、確かな情報に基づく記事を制作しています。

農家



中西ファーム



メゾンやまて



井澤綾華

管理栄養士



ともゆみ



くろまめ



nnaokort

野菜専門家



青髪のテツ

お笑い芸人



土肥ボン太

コスメコンシェルジュ



mikan

生活実用ライター



坂本リエ



おやさいさん



中村まさこ

看護師



moca0901

パティシエ



Eri (野上恵里)

野菜ソムリエ



Canaco

ヨガ講師



万子



さかいく

編集者



しゃんちー



yoshie

ラジオパーソナリティー



中馬祥子

整理収納アドバイザー



a i r i



hana's home



青空繭子

メディアDATA

○月間PV／約4,500,000 PV ※2026年1月実績

○月間UU／約1,500,000 UU ※2026年1月実績

※Google Analytics4 2026.1.1～2026.1.31

記事配信提携メディア



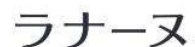
Gunosy TRILL



ママの知りたい情報が集まるアンテナ



いつまでも輝く女性に



ニュース
パス



au
サービス
Today



Google
ニュース



特に注目された「農産物のライフハック」「農家直伝」系記事



【割れちゃった…を防止】れんこんは○○○○すればスパッと切れる！シャキシャキ感もキープ♪【青髪のテツ】

2025.12.17

97,600PV



【新世紀ゆでたまご】生卵を詰めて煮る「油揚げの袋煮」作ってみた！だし汁シミシミ大優勝♪【農家直伝】

2025.10.31

86,100PV



【子どもがめっちゃ食べる】白カブ農家直伝「無限白カブ」が神レシピだった♪ベーコンマヨとの新マリアーージュ

2025.12.12

50,500PV



【栗の冷凍保存】何と3か月も長持ち！凍らせると皮むきも超簡単♪「栗ご飯」にすると…栗がしっとり♡

2024.10.14

35,800PV

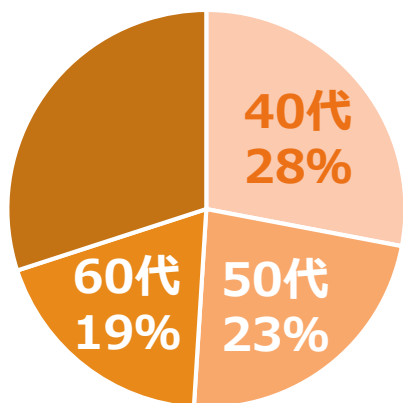
※GA4 2025.10.01～2026.01.31



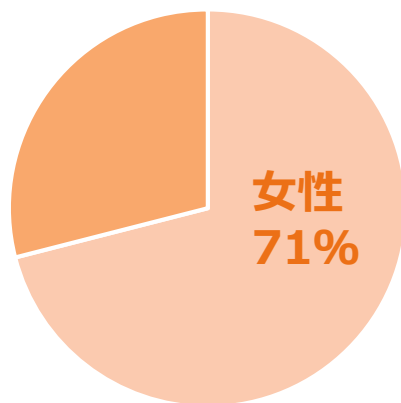
ユーザー属性

子が手を離れた40代～50代の既婚女性で、
都市近郊在住の購買力の高いユーザーがボリュームゾーン。

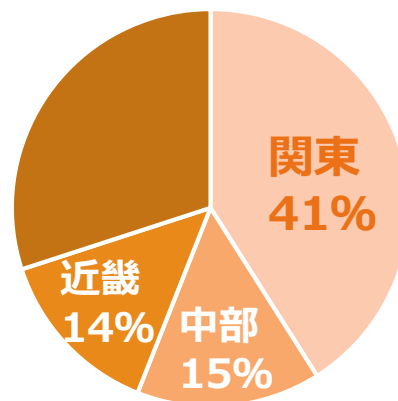
年齢層



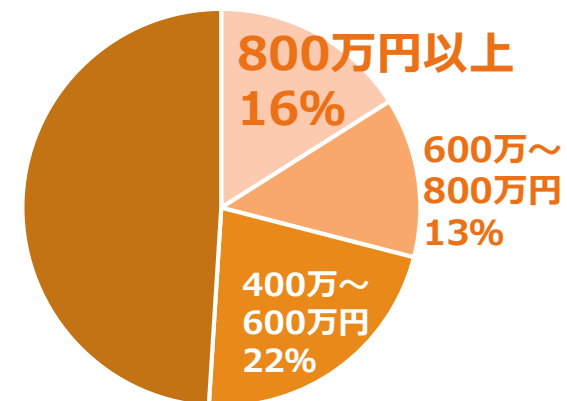
性別



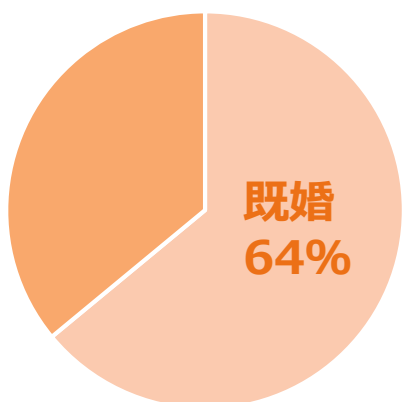
地域



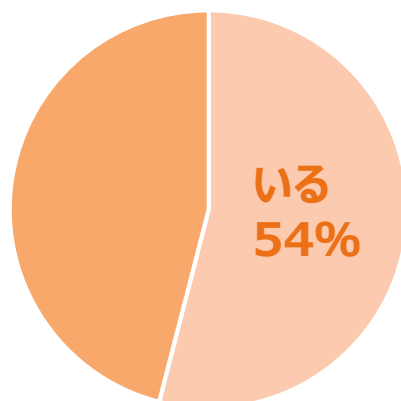
年収



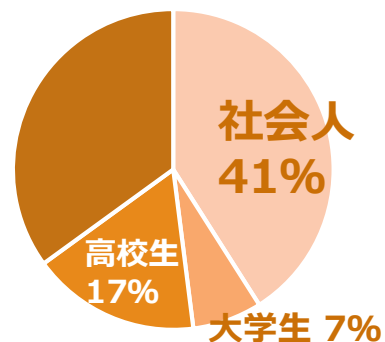
結婚



子ども



子どもの年齢



※2023年12月実施の
ユーザーアンケートより
(回答数278)



家庭雑誌『家の光』との関連性

JAグループの雑誌『家の光』とは

1925年（大正14年）に創刊された、日本で最も歴史のある生活情報誌の一つです。JAの組合員を対象に発刊されており、販売部数は約36万部です。健康から料理、ライフプラン、時事など、幅広いジャンルの記事が掲載されており、50代～70代の中高年女性を中心に愛読されています。



『家の光』の読者も『あたらしい日日』を閲覧

『あたらしい日日』は、JAグループを通じて、閲覧を呼びかけていることから、『家の光』の読者も多数ユーザーとなっています。『家の光』の企画のスピノフ記事を、『あたらしい日日』で定期的に掲載していることもあり、『家の光』と『あたらしい日日』を並列して愛読するユーザーもいます。



SNS運用

Facebook

約45,500フォロワー



▶ 2021年のサイト開設当初より運営。
ユーザー男女比は5:5、年齢層は50
~60歳がメイン。



約20,700フォロワー



▶ 2022年6月より運営。
ユーザー男女比は3:7、年
齢層は40~50歳がメイン


Instagram

約31,500フォロワー



▶ 2024年12月より運営。
ユーザー男女比は2:8、年
齢層は30~50歳がメイン

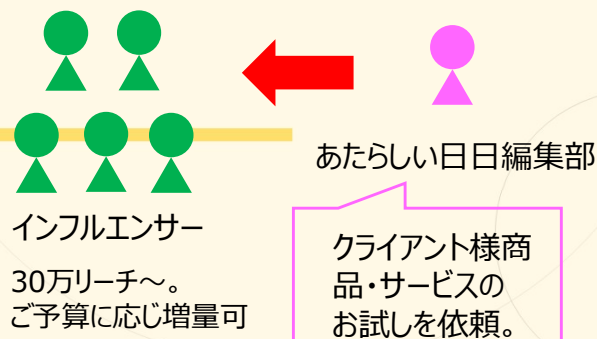
※フォロワー数は、2026年1月末時点

A glass pitcher and a glass filled with water, orange slices, and mint leaves, set on a wooden table outdoors. The background shows a blurred residential area with houses and greenery.

タイアップ広告プラン

プラン① SNSサンプリング
タイアップ

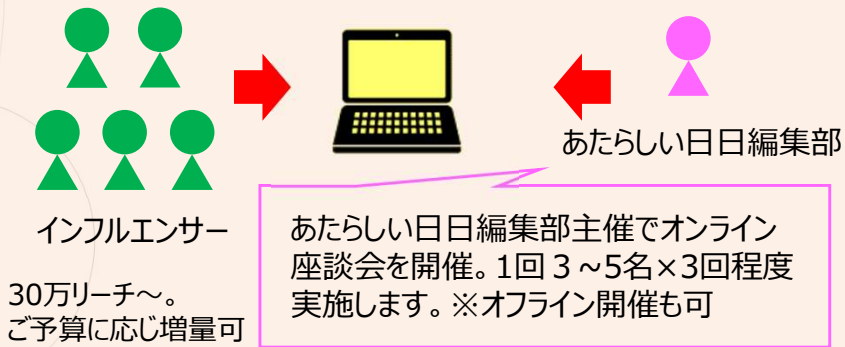
実施金額 G 180万円
～ G 340万円
※P12～13参照



クライアント様LP等販促物へ二次利用可

プラン② インフルエンサー座談会
・イベントタイアップ

実施金額 G 260万円
※P15参照



→イベント開催・イベント参加などへのカスタマイズも可能
(別途予算)



クライアント様LP等販促物へ二次利用可

プラン③ あたらしい日日
記事掲載

実施金額 G 50万円
※P17参照



クライアント様LP等販促物へ二次利用可

【プレミアムプラン】 企画金額 G 340万円 (税別)

プラン① SNSサンプリング タイアップ

こんなニーズにお応えします！

SNSマーケティングに興味あるけど、業者に丸投げするのはちょっと…

⇒メディアの編集部が貴社商品・サービスをきちんと理解し、インフルエンサーの投稿クオリティをコントロールします。

消費者目線のLP素材や販促物素材が欲しいんだけど…

⇒記事ページをLP的に活用するなど、使用用途を伺った上で、記事制作にあたります。

⇒記事（写真等の素材含む）の二次利用も料金に含まれます。

○『あたらしい日日』PR記事制作

クライアント様の商品・サービスを、『あたらしい日日』記事で紹介。同時に、公式SNS（Facebook、X、Instagramストーリーズ）でも情報発信します。

※記事のLP的な利用、素材の二次利用なども可。
※取材内容により、追加制作費が発生する場合があります。

＜記事制作スタイル＞
○ライター・カメラマンによる高品質な記事制作。
or
○ママライターによる等身大の体験記事制作。

10,000PV 保証



○『あたらしい日日』スライダージャック

記事をサイトTOPのスライダーに表示します。

掲載期間
4週間



OSNSインフルエンサーサンプリング投稿

クライアント様の商品・サービスを、『あたらしい日日』提携インフルエンサーがお試し体験し、その感想を投稿します。
※投稿素材の二次利用可。



＜起用カテゴリ＞
・美容系
・デリスタグラマー
・ママ&キッズ etc

60万リーチ 保証



【スタンダードプラン】 企画金額 G 260万円 (税別)

○『あたらしい日日』PR記事制作

クライアント様の商品・サービスを、『あたらしい日日』記事で紹介。同時に、公式SNS（Facebook、X、Instagramストーリーズ）でも情報発信します。

※記事のLP的な利用、素材の二次利用なども可。
※取材内容により、追加制作費が発生する場合があります。

＜記事制作スタイル＞

○ライター・カメラマンによる高品質な記事制作。
or
○ママライターによる等身大の体験記事制作。

10,000PV 保証

○『あたらしい日日』スライダージャック

記事をサイトTOPのスライダーに表示します。

掲載期間 4週間

○SNSインフルエンサーサンプリング投稿

クライアント様の商品・サービスを、『あたらしい日日』提携インフルエンサーがお試し体験し、その感想を投稿します。
※投稿素材の二次利用可。

＜起用カテゴリ＞

・美容系
・デリストグラマー
・ママ&キッズ etc

40万リーチ
保証

【エントリープラン】 企画金額 G 180万円 (税別)

○『あたらしい日日』PR記事制作

クライアント様の商品・サービスを、『あたらしい日日』記事で紹介。同時に、公式SNS（Facebook、X、Instagramストーリーズ）でも情報発信します。

※記事のLP的な利用、素材の二次利用なども可。
※宿泊を伴う取材等の場合、追加制作費が発生する場合があります。

＜記事制作スタイル＞

○ライター・カメラマンによる高品質な記事制作。
or
○ママライターによる等身大の体験記事制作。

10,000PV 保証

○SNSインフルエンサーサンプリング投稿

クライアント様の商品・サービスを、『あたらしい日日』提携インフルエンサーがお試し体験し、その感想を投稿します。
※投稿素材の二次利用可。

＜起用カテゴリ＞

・美容系
・デリストグラマー
・ママ&キッズ etc

20万リーチ
保証

『あたらしい日日』SNSサンプリング実績

→日日フレンズ（提携インフルエンサー）による訴求力ある投稿

農産物や加工食品等を扱うECサイトにて、販売促進キャンペーンが展開された際、インフルエンサーを多数起用し、キャンペーン周知やサイト利用レポートなどを投稿。多くのユーザーに情報が拡散され、サイト利用者増加につながった。

稼働インフルエンサー事例 ※一部抜粋



@retsu2117
14.2万フォロワー



@akane123mama
3.4万フォロワー



@aogram_320
4.3万フォロワー



@s.h.m.a.o
2.8万フォロワー



@baby.tomtom
4.2万フォロワー



@soou1215
2.5万フォロワー



@ennmoo1208
3.7万フォロワー



@miyuchannel07
2.2万フォロワー

投稿例



retsu2117 .

最近簡単には情報が手に入るけど
輸入品の不安になる情報も耳に入るよ
うに🙄👎

最近はどこのお野菜かな？とか
どこ産のお肉だ？👁️と確認するよ
うに...

小さいころから国産が安全だ！！と育
った私。

で産地からダイレクトに
旬真っ盛りの新鮮な野菜が届きました
🌱🌟

スーパーではなかなか見られない
まっすぐで大きな野菜たち美
色も綺麗でレツも驚くくらい🙄
新鮮で美味しそうなお野菜たちが届き
ました!!

レツも感動して食べたけど🌟
パピが1番感動して食べてました🙄
10月13日から11月にかけて
【送料無料でキャンペーン】
なので🙄
気になる方はぜひ試してみてください
🌟

@yoishoku_ja
#国産国産 #送料無料で食
の安全
#国産を食べよう #よい食 #産地直送
#国産野菜 #PR #レツとの #子どもの
いる暮らし

企画金額 G 260万円 (税別)

プラン② インフルエンサー 座談会・ イベントタイアップ

こんなニーズにお応えします！

うちの商品ってどう見られてるんだろう？消費者の率直な意見が知りたい。

⇒感度の高いインフルエンサーたちに、貴社商品をどう思うか、どんなコミュニケーションがあるか気になるか、座談会でリサーチできます。

当社サービス、商品のファンをもっとつくりたい！

⇒座談会を通し、直接貴社商品の魅力をインフルエンサーのアピール。まずは、インフルエンサーをファンにして、SNSで熱を拡散できます。

○インフルエンサー 座談会 (イベント) 開催・投稿

クライアント様の商品・サービスについて、『あたらしい日日』提携インフルエンサーがオンライン (または会議室やイベント会場) に集合して、座談会を実施。そこで得られた意見を投稿します。
※投稿素材の二次利用可。
※取材内容により、追加制作費が発生する場合があります。



<起用カテゴリ>
・美容系
・デリスタグラマー
・ママ&キッズ etc



30万リーチ 保証

○『あたらしい日日』 座談会 (イベント) 記事制作

座談会 (イベント) で得られた意見を交えながら、クライアント様の商品・サービスを、『あたらしい日日』記事で紹介。同時に、公式SNS (Facebook、X、Instagramストーリーズ) でも情報発信します。
※記事のLP利用、素材の二次利用可。

<記事制作
スタイル>
○ライター・カメラマンによる高品質な記事制作。



10,000PV 保証

○『あたらしい日日』スライダー・ジャック 記事をサイトTOPのスライダーに表示します。

掲載期間
4週間



プラン③ 『あたらしい日日』 記事掲載

こんなニーズにお応えします！

今度出る新商品の体験記事
を発信したい。

⇒編集部もしくはママライターがお試しレ
ポートを記事化します！

ECサイトやカタログで使える商
品画像も必要で…

⇒プロのカメラマンが稼働。二次利用
可能な画像を納品します。

雑誌タイアップ記事をネットでも
拡散させたい。

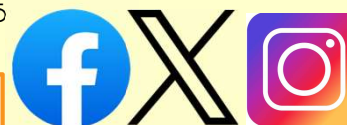
⇒本会の雑誌タイアップ記事を『あた
らしい日日』で効果的に拡散します。

【オリジナル記事制作】 企画金額 G 50万円（税別）

○『あたらしい日日』PR記事制作

クライアント様の商品・サービスを、『あた
らしい日日』記事で紹介。同時に、公式
SNS（Facebook、X、Instagramス
トーリーズ）でも情報発信します。
※記事のLP利用、素材の二次利用可。
※取材内容により、追加制作費が発生する場
合があります。

レポート提出/10,000PV保証
追加時 ⇒ **+ G 50万円**



＜記事制作スタイル＞
○ママライターによる体験記事制作。
or
○ライター・カメラマンによる記事制作。

【雑誌記事転載】 企画金額 G 30万円（税別）

○『あたらしい日日』への記事転載

本会の雑誌メディア（『家の光』など）で
掲載したタイアップ素材を『あたらしい日
日』用に再編集して紹介。公式SNS
（Facebook、X）でも情報発信しま
す。
※記事のLP利用、素材の二次利用は、雑誌側の利
用プランに準拠します。

レポート提出/10,000PV保証
追加時 ⇒ **+ G 50万円**



＜記事制作スタイル＞
○雑誌記事の素材を
再編集して制作。

よくあるお問い合わせ…
「SNSサンプリングで起用できるのは
Instagramのインフルエンサーだけ？」

目的・ご要望に応じて、
幅広いSNSインフルエンサーや専門家、
モデル等をキャスティングいたします。

料理研究家



家庭雑誌『家の光』や、料理書の制作で培ってきた幅広いネットワークを生かし、料理研究家も積極的に起用します。（写真は料理研究家/インフルエンサーのリュウジさん・左、3分クッキングでもおなじみの今井亮さん・右）

ex. リュウジさん、コウケンテツさん、
タサン志麻さん、ゆーママさん、エダ
ジュンさん、今井亮さん、きじまりゆ
うたさん他

整理・収納 アドバイザー



『家の光』『あたらしい日
日』のネットワークを生かし、
暮らしに関するアドバイス
ができる専門家を起用し
ます。（写真は、収納王
子コジマジックさん）

SNS インフルエンサー



現在、『あたらしい日
日』で記事連載中の「青髪
のテツ」さんほか、Xや
Instagramのインフ
ルエンサーを随時起用しま
す。また、TikTokイン
フルエンサーの起用も可能。
ご相談ください。

若手農家



JAグループならではのネット
ワークを生かし、全国各地
で活躍する若手農家の起
用も可能です。（写真は、
岡山県のセロリ農家・高越
友紀さん）



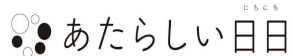
【タイアップ実績①】 美容系商品のSNS座談会・サンプリング投稿



要望

「自社商品のウリは消費者に伝わっている？」

「どんなPR手法が有効なのか、コミュニケーションのキーワードを探したい」



“セールスポイント”を感度の高い消費者（インフルエンサー）から収集したうえで、PR施策を実施。

施策①

●インフルエンサー座談会

美容系インフルエンサーを集め、座談会を通じて感想や意見を収集。



4~6名
×3セット
開催

施策③

●POPUPイベント & インフルエンサー投稿

都内の小売店舗にて、商品のPOPUPブースを展開。インフルエンサーがイベントを告知。



50万
リーチ
達成

施策②

●インフルエンサーのサンプリング投稿

施策①で得られたセールスポイントを軸に、レビュー系インフルエンサーが商品のサンプリング投稿を実施。



50万リーチ達成

施策④

●『あたらしい日日』記事配信

施策③のイベントを『あたらしい日日』で記事化。コンテンツとして配信するほか、商品LPとしても活用。



2記事
配信

稼働可能な
インフルエンサーは
例えば…



@sakikichi1201
23.8万フォロワー



@seira_Hatanaka
8.3万フォロワー



@cosmelove.korea
1.6万フォロワー



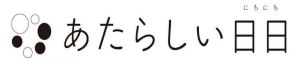
【タイアップ実績②】 洗浄剤商品の記事タイアップ・動画制作



要望

「当社商品と競合品との違い、優れているポイントをPRしたい」

「年末商戦に向けて、商材を幅広くPRしたい」



記事制作時に洗浄剤について知見の深いプロを起用。
さらに、拡散力の高い著名人を起用した動画を制作。

施策①

●『あたらしい日日』記事配信

洗浄剤商品のポテンシャルを最大限PRするため、収納のプロとしてTVや雑誌などの出演も多い「コジマジックさん」を起用し、説得力ある記事を制作。



収納・掃除のプロとしてコジマジックさん起用



2記事配信

施策②

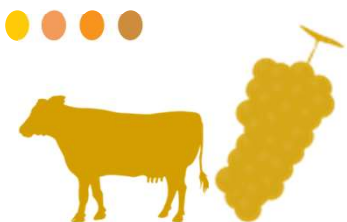
●拡散力の高い著名人による動画制作・配信

年末商戦に合わせて、リーチ数の大きな著名人を起用し、動画を制作。YouTube・Instagram・X・TikTokにて動画を配信。



料理研究家リュウジさんを起用した動画制作・配信。
800～900万リーチ想定





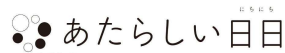
【タイアップ実績③】 食品通販サイトの利用促進キャンペーン



要望

「運営する食のお取り寄せECサイトの魅力をもっと伝えたい」

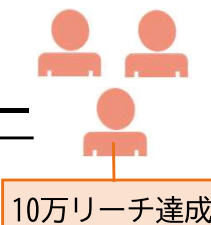
「期間限定の送料無料キャンペーンを有効に告知したい」



食に関心の高いインフルエンサーと、ライターをキャスティングし、投稿と記事配信を実施。

施策①

●インフルエンサーのイベント参加



10万リーチ達成

クライアント主催のPOPUPイベントに、食に関心の高いインフルエンサーを派遣し、参加レポをストーリー投稿した。

施策③

●『あたらしい日日』イベント記事配信



2記事配信

クライアント主催のPOPUPイベントに、ライター・カメラマンを派遣し、イベントレポを記事配信。

施策②

●インフルエンサーのマストバイ施策



80万リーチ達成

実際にサイトで購入し、利用体験を合わせて、サイトと商品の素晴らしさを投稿。

施策④

●『あたらしい日日』体験レポ記事配信



2記事配信

26,000 PV

ライターに「サイトを利用してお取り寄せ＆調理してみた」というサンプリング記事を制作・配信。

※稼働可能なインフルエンサー例は、P17・P19・P21参照。