

**９月号の主な内容**

**新定価９００円（税込み）**

地域情報特集

スポーツ×農業　地域を支える仲間たち

　地域を元気にする移住者と地元のつながり。新潟県三条市のＮＰＯ〝ソーシャルファームさんじょう〟では農業従事者たちが３人制バスケットボールに挑みます。徳島県ＪＡかいふでは新規就農するサーファーを支援。

ＪＡぎふでは選手全員が職員のバレーボールチーム〝ＪＡぎふリオレーナ〟を運営。農業とプロスポーツの融合で移住者が地域に貢献する事例を紹介します。

特集　思い出を支えに今日も楽しもう

つながって老いる

だれにでも訪れる「老い」。でも年をとることは決してマイナスなことばかりではありません。筋肉や脳が何歳からでも成長できるように、心にもまた、若々しさを保つ力があります。心が元気なら、毎日はもっと楽しくなるはず。たいせつなのは、人とつながることです。

心を老けさせないために今日からできること、そして、さまざまな世代とつながる場を設けているＪＡの取り組みを紹介します。

[](https://instagram.com/chagurin2018?igshid=xww5tomjyql4)*[](https://m.facebook.com/chijo.goodearth)*

インスタ

やってるよ

Facebook

やってます

**新定価７５０円（税込み）**

**新定価６００円（税込み）**

地上バナーちゃぐりん黒地上バナーちゃぐりん黒

特集　「高い・安い」のその先へ

価格転嫁への道

消費者が食に求めるものは“経済性”。日本政策金融公庫の調査では、約半数の人がそのように回答し、調査開始以来、最高値を記録しました。

加えて、近年では「簡便さ」も重視されていることが同調査で判明。食の価値を「経済面」「機能面」だけに限れば、安価で安定的に供給できる植物工場や、サプリメントなど合理的な選択肢が評価される時代が訪れるのかもしれません。しかし、食や農にはより多様で豊かな魅力が秘められているはず。

そこで、価格以外の点で消費者を惹きつけている事例を複数紹介。併せて、実践者がどのように食の魅力を消費者に届けているのかを取り上げ、「食の価値」と「価格転嫁」のヒントを探ります。

食＆農企画

「もっちりおいしい

サツマイモもち」

秋が深まると、なぜか恋しくなる、あの甘さ。ほんのり甘い秋の味覚「サツマイモ」をもっと楽しみませんか？ 旬を迎えておいしさがぐんと増し、食卓にのぼる機会も多くなります。ほくほくとした甘みは、どこか懐かしく、心までほっと温まります。

今回ご紹介するのは、家庭でお手軽に作れる「サツマイモもち」。ふかしたサツマイモにかたくり粉などを加えて作る、もちもち食感の素朴なおやつです。家庭でも手軽に作れるのが魅力的。シンプルなレシピだからこそ、旬のサツマイモ本来の甘味と風味が引き立ちます。午後のひと時に子どもといっしょにおやつ作りに挑戦してみるのもおすすめです。家族で囲む一皿はきっと秋の思い出になることでしょう。

ＬＩＮＥスタンプ「地上マンと

ゆかいな仲間たち」も好評発売中！

**《農業・農政の動きを読み解く企画》**

◎特集

**定価５６５円（税込み）**

**定価６０６円（税込み）**

ＬＩＮＥスタンプ「地上マンと

ゆかいな仲間たち」も好評発売中！

**《農業・農政の動きを読み解く企画》**

◎特集

**定価５６５円（税込み）**

**定価６０６円（税込み）**

地上バナーちゃぐりん黒

**《農業・農政の動きを読み解く企画》**

◎特集

**定価５６５円（税込み）**

**定価６０６円（税込み）**

ちゃぐりん黒

ＬＩＮＥスタンプ「地上マンと

ゆかいな仲間たち」も好評発売中！

**《農業・農政の動きを読み解く企画》**

◎特集

**《農業・農政の動きを読み解く企画》**

◎特集

**《農業・農政の動きを読み解く企画》**

◎特集

**定価５６５円（税込み）**