



<特集> 日本一うまいお米のたき方&究極のご飯の友

新米の季節がやってきました。「ごはんをおいしく食べたい」そんな思いに応えるお米の企画です。自宅の炊飯器でも、もっとおいしく炊ける方法を検証したり、炊飯器以外の土鍋や圧力鍋などを使って炊くコツを紹介し、また、鍋ごとにどのようなごはんには炊き上がるのかを実際に食べ比べます。

さらに、ごはんをお代わりせずにはいられない『ごはんの友』の紹介など、ごはんをもっと食べたくなる特集です。



<ハッピーマイライフ関連企画>

2019 未来へのこす わたしノートの勧め

2019年1月号の第2別冊付録「わたしノート」の活用法を紹介します。役立つ場面を再現ドラマ風のまんがでわかりやすく解説し、ページ増など、いっそう充実した2019年版のポイントを紹介します。

<農ライフのすすめ>

直売所で売れる農産物・加工品の作り方

直売所を利用して自らが手がけた農産物や加工品を売る生産者も多いですが、消費者の心をつかむ売れる商品を作るには何を心がければよいのか。プロの商品開発コンサルタントの方にそのヒントを教えてください、JA自己改革の目的の一つである「生産者の所得向上」につなげます。



定価 668円 (税込み)



定価 483円 (税込み)

<JA青年組織応援企画>

特集 「消費者理解」を飛び越えろ オレたちの活動をブームにしようぜ!

JA青年組織の活動を地域の人に知ってもらい、共に取り組む仲間になってほしい。そのためには、まず活動を「PRする手法」を学び、ムーブメントを起こす行動を展開することがたいせつです。そこで、PRの専門家から、従来の「オレたちのアピール度」を評価してもらい、それを踏まえたPRの“ツボ”を、実践ベースで伝授してもらいます。

<11月号別冊付録>

図解でまるっと超おさらい! 農協改革とJAグループの自己改革

LINEスタンプ「地上マンとゆかいな仲間たち」も好評発売中!

リゲにならなげ



「精進ってなあに?」お寺のごはんをのぞいたよ

お寺では、仏教の戒律に基づいて肉や魚を使わない精進料理を食べます。食材の味を生かすために調味料の使用を抑え、食材を余すことなく使い切ってむだを出さないという「精進」の基本精神に焦点をあてながら、がんもどきなどの「もどき料理」や、家庭でできる精進料理のアイデアレシピを紹介します。

国旗で世界を見てみよう



オリンピックや、FIFAワールドカップなどの世界的なスポーツの祭典で掲げられる各国の国旗。世界各国の特徴的な国旗のデザインを紹介しながら、その国旗の成り立ちや歴史をひともき、国旗から何が見えてくるのか、その奥深い世界に迫ります。