



日本で最初の家庭菜園雑誌  
『やさい畑』



(一社) 家の光協会  
制作・広告部



# 『やさい畑』媒体情報

中高年世代を中心に、**全国のアクティブな菜園愛好者から高い支持を受け続けている**、**日本で最初の家庭菜園雑誌**。

『やさい畑』の情報への信頼が厚く、媒体と読者の結びつきが強い雑誌です。

- 販売部数 約44,000部(ABCレポート:2022年1月~12月 平均)
- 読者 家庭菜園愛好家(主に50歳~70歳)
- 購入方法 約70%が書店購入(一部JA経由での申込み)

発行日 年6回(隔月)

春号(3月)、初夏号(5月)、夏号(7月)、秋号(9月)、冬号(11月)、春準備号(1月)

※奇数月3日発行 暦の関係で発刊日が前後する場合があります

88%の読者が  
「わかりやすい」と  
回答しています！

2021年『やさい畑』冬号アンケート結果より





# 『やさい畑』読者像①

2018年秋号WEBアンケート、2019年 編集部による読者アンケート（春号～秋号平均）



## コアなファンが半数

毎号購入する読者が約50%  
内容次第約30%、初めて購入約20%  
春号・初夏号は「初めて購入」する割合が増える傾向



## 定年退職後

男性読者の割合が約60%  
特に、65歳～74歳の定年退職をした男性が読者層の中核を成しています



## シニア世代多数

子育てもひと段落したゆとりのある世代(65歳以上)が多い一方で、65歳以下の読者も約40%と比較的多いのも特徴です

# 『やさい畑』読者像②

2018年秋号WEBアンケート、2019年 編集部による読者アンケート（春号～秋号平均）



## 自宅・庭が多数

自宅の庭・敷地の割合が61.3%と本格的な読者が半数以上を占めます。次いで借地31.3%、市民農園9.0%、ベランダ3.5%、その他5.5%



## まとまった広さ

100～500㎡とまとまった広さを持つ読者が約40%と一番のボリューム層。次いで30～100㎡が25%、500～1000㎡と10～30㎡が10%

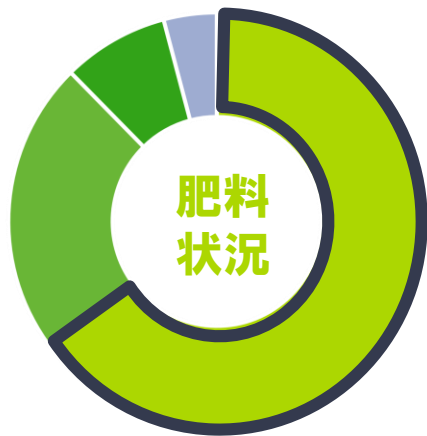


## ベテラン読者が大半

10年以上のベテランが約50%を占める1～3年、3～5年もそれぞれ14%、5～10年が20%程度

# 『やさい畑』読者像③

2018年秋号WEBアンケート、2019年 編集部による読者アンケート（春号～秋号平均）、2022年初夏号読者アンケート結果



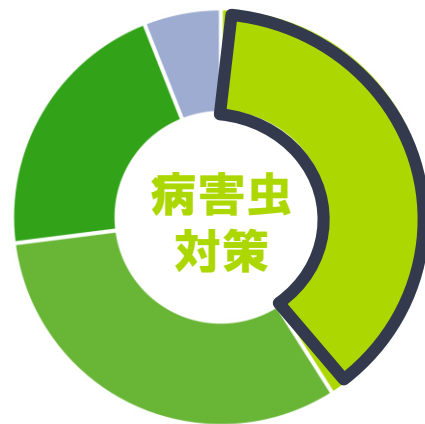
## 有機も化学も

有機肥料と化学肥料を併用している読者が63%。有機肥料のみ22%、化学肥料8%、無肥料4%



## 食べつくしたい

毎日料理をする読者は35.9%  
週1～2回の読者とあわせると約66%  
採れすぎてしまうことも多い



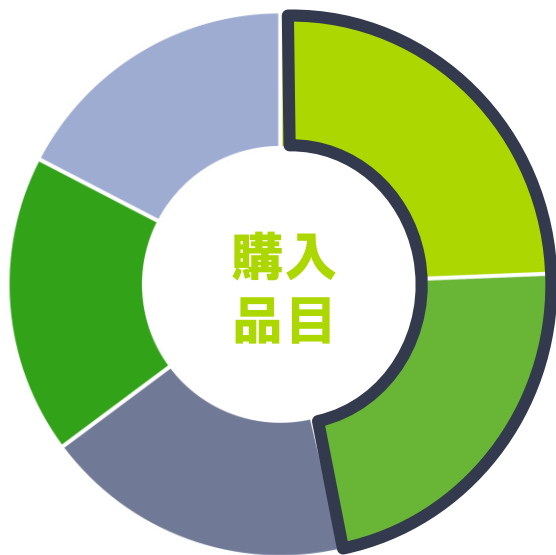
## 病害虫が大敵

薬剤などを行っている割合が最も高く41%。コンパニオンプランツを活用している割合は32%



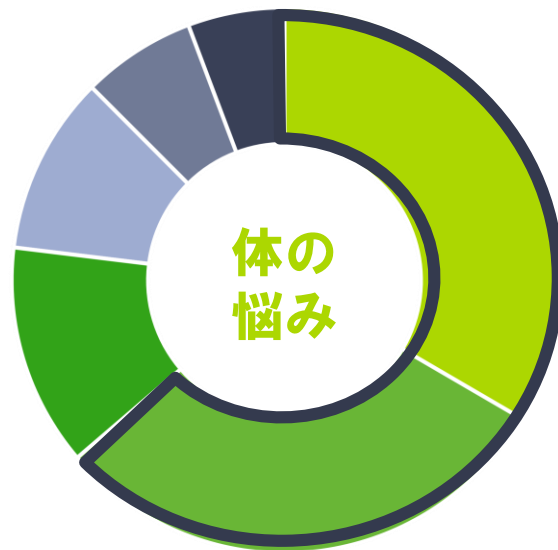
# 『やさい畑』読者像④

2018年秋号WEBアンケート、2019年 編集部による読者アンケート（春号～秋号平均）



## 高額な買い物も

電化製品を買う割合が24.1%  
旅行が21.7%、車やリフォームも17%と  
老後の生活を見据えた買い物の割合高い



## 目と関節痛

目で悩む読者が52.4%  
次いで関節痛が47.6%  
髪27.6%、冷え16.6%

# 広告事例

複数回にわたって、長くご出稿いただいているクライアント様が多いのが特徴です



＜住友化学園芸様＞  
純広告  
年複数回実施

＜タキイ種苗様＞  
純広告  
年複数回実施



＜ホクレン様＞  
純広告  
年複数回実施



＜ホンダ様(小型耕うん機)＞  
タイアップ広告 年複数回実施



＜アース製薬様＞  
タイアップ広告 年複数回実施



＜その他クライアント様＞  
・サカタのタネ様  
・トキタ種苗様  
・パイオニアエコサイエンス様  
・大塚製薬様  
・大塚製薬工場様 and more



# 申し込みほか

## <売り月（広告申し込み期日）>

春 号...3月（1月上旬）

初夏号...5月（3月上旬）

夏 号...7月（5月上旬）

秋 号...9月（7月上旬）

冬 号...11月（9月上旬）

春準備号...1月（11月上旬）

※奇数月 3日発刊

（暦の関係で発刊日が前後する場合があります）

## <掲載にあたっての注意事項>

- 原則、J Aグループ事業と競合する広告は掲載できません。
- 政党の広告は掲載できません。
- 代理店募集や副業案内、副収入を強調した広告は掲載できません。  
健康食品は媒体特性上、掲載できません。
- 通信販売の広告は、虚偽誇大にならないよう原稿審査を致します。
- その他の広告については、(一社)日本雑誌広告協会の「雑誌広告掲載基準」にもとづき審査いたします。

# 広告料金表

掲載面／色	スペース	定価料金	原稿寸法(ミリ) 天地×左右
表4/4色	1P	1,000,000円	264×200
表2/4色	1P	900,000円	284×210
表3/4色	1P	800,000円	284×210
目次対向/4色	1P	850,000円	284×210
オフセット/4色	1P	800,000円	284×210
	2P見開き	1,500,000円	284×420
	タテ1/3	350,000円	250×56
オフセット/2色	1P	500,000円	250×176
	タテ1/3	200,000円	250×56
ハガキ	1葉	700,000円	140×100

\*表まわりと目次対向は決定優先となります \*クライアント・商材については、事前にお問い合わせください。