

創刊
99年

家庭総合誌 **トップクラス** の発行部数



家の光

IE no HIKARI

MEDIA
GUIDE

全国の**50～70代**の中高年読者からの
高い信頼と支持に支えられているファミリーマガジン



『家の光』は2025年5月号（4/1発刊）で創刊100周年を迎えます



『家の光』は「食と農」の情報を中心として、中高年の読者向けに健康から料理、ライフプラン、時事まで幅広く掲載するファミリーマガジンです

Check!

特集 (約30ページの大ボリューム)

すぐに役立つ暮らしの気になる話題を



Check!

手芸や健康、料理などの生活記事

家族、友達と楽しめます



菜園・農業はもちろん、SDGs など学習記事も



読者が多く登場するのも『家の光』の特徴。各地の読者（仲間）の活動も人気のページ



2023年度の 主な特集 (例)

- 新・手間なし掃除
- 丸ごと味わう 生ハクサイレシピ
- ワッシュヨイ! おむすびカーニバル

- 老いを前向きに 幸齢者をめざそう
- 今日から始める ウォーキング
- 腸から若返る

媒体基礎情報



販売部数 約 **360,000**部 (2023.4 ~ 2024.3 平均)

購入方法 最寄りの JA へ申し込み、**9 割以上**が年間購読 ※JA 組合員外も購入可

配布方法 最寄りの JA の職員から、**読者へ手渡し**

配布期間 発売日の数日前に各 JA に納本。以降、**職員が順次配布**

発行 (一社) 家の光協会

発行日 毎月1日

定価 通常月号 (付録なし) **629 円** 別冊付録付き 922 円 (3・4・6・8・12 月売り) 家計簿付き 1,027 円 (11 月売り)

Check!

全国 47 都道府県をカバー

都市圏への偏りがなく、
地方へもしっかりと
アプローチできます。



配本比率

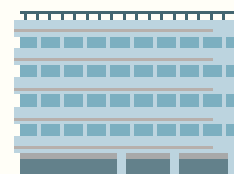
北海道・東北	12.4%	近畿	14.4%
関東	15.8%	中国	12.3%
甲信越	6.2%	四国	5.5%
東海北陸	18.4%	九州	14.9%

Check!

JA と読者のコミュニケーションツール

取次を通さないため、市販誌と違い、
返本がありません。

JA と読者がつながるツールにもなっています。



家の光協会

全国の JA へ
発送



最寄り JA

JA 職員から
直接届きます



読者宅

なぜ、全国の中高年読者から高い信頼と支持が？

JAグループの家の光協会が発行する『家の光』は、
全国47都道府県にあるJAを拠点とした、読者ネットワークが特徴です。

なかでも、中心読者は全国ほとんどのJAにある「JA女性組織」のメンバー（2022年12月現在約42万人）
『家の光』を持ち寄り、生活記事などを通して、様々な活動を行っています。

JA女性組織とは？

全国ほとんどのJAにある組織で、
JAをよりどころとして、さまざまな活動をする組織です。
料理や手芸などの趣味をはじめ、健康の維持向上の
ためのスポーツや食農教育や地産地消にかかわる
活動など、幅広い活動を仲間と行っています。



JA（農業協同組合）とは？

- 組合員（正・准）合計約1,000万人。
47都道府県に、約535の本店、約6,300の支店（店舗）
- 営農面のサポートだけでなく、共済や貯金（JA共済、JAバンク等）、
旅行、介護など幅広い総合事業を行っています。



JA・読者間（JA女性組織のメンバー）のネットワークを通じて
共有・拡散されるため、『家の光』は、雑誌単体で高い訴求力をほこります。

『家の光』を持ち寄って、読者はどんな活動を？

『家の光』読者は個人はもちろんのこと、同じJA女性組織メンバーとグループを結成して、みんなで『家の光』を持ち寄り、記事を使って活動するのが特徴です。

料理教室



J A家の光（親子）料理教室
2022年度：602会場 11,882名参加

健康教室

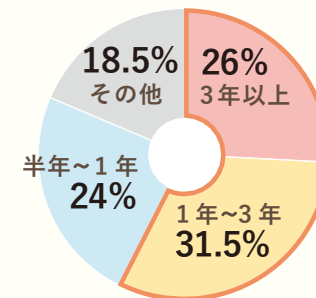


記事活用グループや手芸教室など



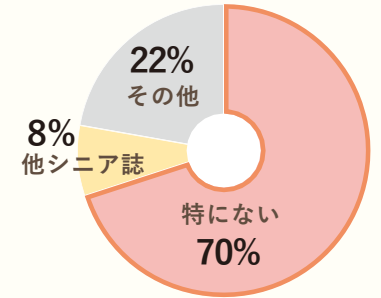
記事活用グループ
2023年度：4,440グループ 89,021人

『家の光』の保管率は？



1年以上が57.5%！

『家の光』以外に定期購読している雑誌は？



『家の光』のみの購読が70%！



これらの情報は、各地のJAで開催される愛読者の集いや、誌面で共有されます。



2019年度実績
全国274会場 計88,502人参加



読者が記事を使った日ごろの活動を発表し合う「JA家の光大会」は、各地域のJAが主催する愛読者の集いです。JAで選ばれた発表者は、都道府県大会に進み、最終的には「全国家の光大会」（約2,000名参集）への出場というステップがあるため、活動の集大成の場ともいえます。この大会によって、さらに多くの読者に活動が波及することにつながります。



誌面でも「全国家の光大会」で発表された活動はもちろんのこと、日々のJA女性組織の活動が紹介されます。JA女性組織に所属する読者の活動が掲載されるのは、『家の光』ならではの特徴でもあります。

具体的な読者像は？

農業もしながら、仲間と料理や趣味のグループを作って活動するなど、**アクティブな50～70代の女性たち**



都市部よりも同居世帯数が多い。
車もメインの1台から軽トラ、セカンドカーなど**所有数が多く**フットワーク軽く出かけます

食の意識が高く、やっぱり国産のものがいい。
料理レシピも、WEBより『家の光』の記事を参考に

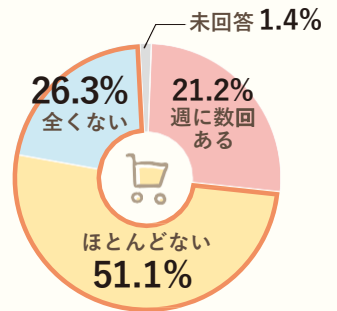
日頃の**健康管理**はかせない。
 仲間とのウォーキングはもちろん、健康食品にも高い関心！

情報元は、WEBよりも「**口コミ**」。
 LINEは使うけど、それ以外はあまり。
 中心街が遠いから、通販も積極的。
 広告も**電話でのレスポンスが圧倒的**に多い。

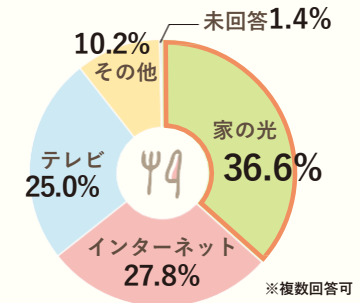
普段は軽いメイクでも、お出かけ時にはバッチリメイク。
 外作業が多いから、**熱中症やシミ、そばかす、手荒れ**の悩みはつきない。



Q WEB広告から通販を利用したり、情報入手をしますか？
 → 約**80%**近くがほとんどない・全くない
WEBではリーチできない層にリーチできる



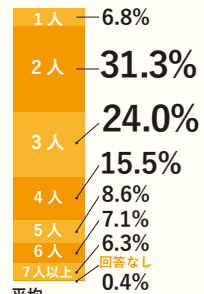
Q 料理レシピは何を参考にしますか？
 → 『家の光』が最も多い



読者データ①

家族 都市部より同居人数、同居世代が多いのが特徴です。

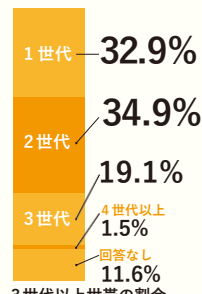
【同居人数】



平均 **3.26人** (全国平均2.27人)

全国平均：総務省「国勢調査(2020年)」
全国平均：内閣府「男女共同参画白書(2020年)」

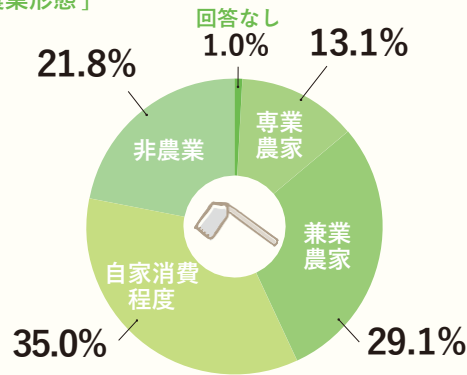
【同居世代数】



3世代以上世帯の割合 **20.6%** (全国平均7.7%)

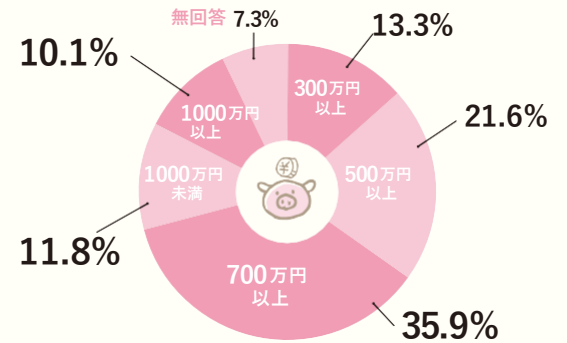
農業 農業の関わり合いが深いのが特徴です。

【農業形態】



収入 都市部よりも豊かな暮らしぶりが特徴です。

【一世帯あたりの総収入】



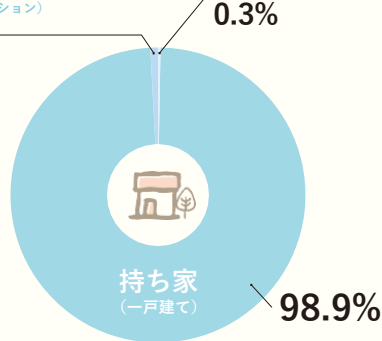
世帯所得全国平均：2022年厚生労働省「国民生活基礎調査」
(世帯所得全国平均 ¥5,457,000)

住まい 一戸建ての持ち家が多いのが特徴です。

【住居タイプ】

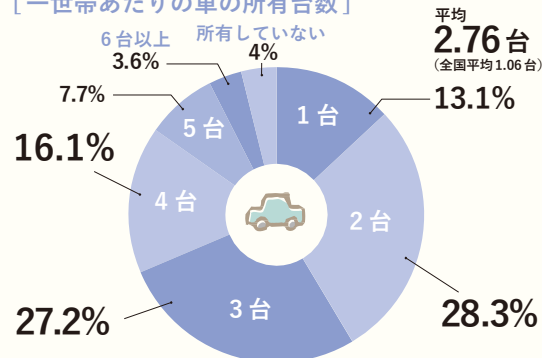
持ち家(マンション) **0.8%**

賃貸(マンション・アパート) **0.3%**



車 都市部よりも自動車が多く所有しています。

【一世帯あたりの車の所有台数】

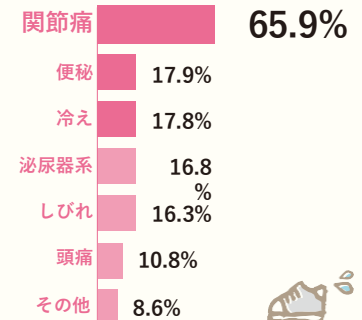


平均 **2.76台** (全国平均1.06台)

全国平均：一般財団法人自動車検査登録情報協会調査結果(令和5年3月末時点)

健康 関節痛をはじめ、冷えや便秘などで悩んでいる方が多いのが特徴です。

【悩んでいる症状】 ※複数回答可



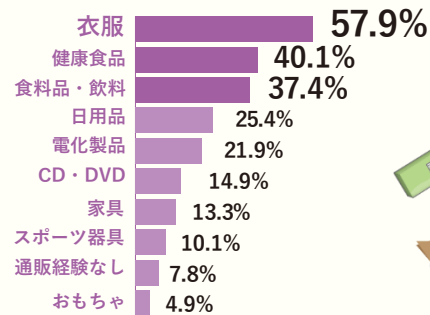
本資料のデータは家の光』2021年1月号(N2,448通)および2017年5月号(N2,044通)の誌面で実施した読者調査アンケート結果を元に作成しています。

読者データ②

通販利用

衣服をはじめ、幅広い商品の購入に利用している方が多いのが特徴です。

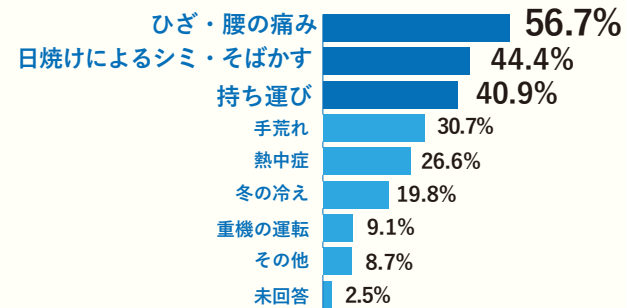
[通販で購入したもの] ※複数回答可



農作業時の大きな負担、悩み

ひざや腰の痛み、日焼けによるシミ・そばかすで悩んでいる方が多いのが特徴です。

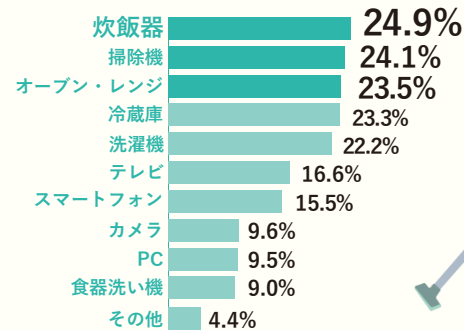
[農作業時の負担、悩み] ※複数回答可



電化製品

家事に関する電化製品を購入したいと思っている方が多いのが特徴です。

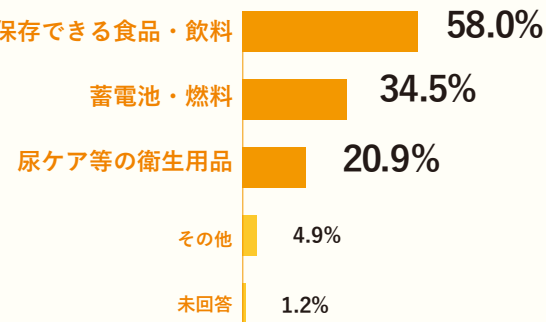
[購入したい電化製品] ※複数回答可



防災

自然災害の備えへの意識が高いのが特徴です。

[備え、新たに準備したいもの] ※複数回答可



広告事例

複数年はもちろん、10年、20年以上ご出稿いただき、長く読者との関係を築かれている企業様も多数います。

継続出稿いただくことで、読者との信頼性もより増します。

Check!

農業



Check!

食品



Check!

化粧品



Check!

健康食品



Check!

医療品



これまでの出稿企業様
(一例)

- 花王様
- 救心製薬様
- キューピー様
- クボタ様
- クラシエ薬品様
- グンゼ様
- 元気堂本舗様
- 明治HD様
- 新日本製薬様
- スズキ様
- ダイハツ様
- ツムラ様
- フローラ様
- パナソニック様
- ピーエス様
- ミズノ様
- 三菱自動車様
- 養命酒製造様
- ファーウェイ様

広告事例

JA女性組織メンバーに登場いただくタイアップ企画も、『家の光』の大きな特徴です。
読者間のネットワークが確立しているため、説得力のある訴求ができます。

外作業の多い
農家ならではのリアルな
悩みが共感を呼び、
大きな反響に！

女性用インナーについて 商品座談会

この夏は、これ1枚でOK
ゆったりラ

スラジャー × インナー

「ゆったりラ」は、夏にぴったりな薄着のインナーです。スラジャーとインナーの両方の機能を兼ね備え、さらさらとした肌触りで、暑い夏でも快適に着用できます。また、洗濯機で洗っても変色や縮みがないので、忙しい農家の女性にも大変便利です。

無料でもらえる！
お申し込みはこちら

0120-167874

漢方をテーマとした 健康セミナー

体の不調が気になったら
漢方の力を試してみよう

「漢方」は、自然の力を借りて体の不調を改善する伝統的な医療です。現代生活で増える肩こり、腰痛、冷え性、花粉症などの症状に効果的です。本セミナーでは、漢方薬の選び方や効果的な飲み方について、専門家がわかりやすく解説します。

10月15日(土) 10:00~12:00

会場：JA女性組織 研修センター

03-5446-3334 クラフエ 薬品株式会社

JA女性組織の
メンバー少人数による
短時間のセミナー形式
健康に役立つテーマに
高い関心！

手荒れや
シミ・そばかすの
困りごとは尽きない！

化粧品のお試し / 広報担当者との意見交換会

冬のお肌や唇が「ふるん！」の理由は？

乾燥や寒さによるお肌のトラブルは、冬の悩みの一つです。本イベントでは、最新の化粧品を試すだけでなく、JA女性組織の広報担当者との意見交換会も開催します。読者の声や悩みを直接伺い、より良いサービスを提供するための取り組みをお話しします。

11月10日(土) 14:00~16:00

会場：JA女性組織 研修センター

0120-167874

管理栄養士と読者を 起用した座談会

大切な人に、栄養のチカラを。

高齢化が進む中で、家族の健康を心配する声も増えています。本座談会では、管理栄養士の専門知識と読者の生の声を交わし、高齢者の食事の悩みや栄養バランスの取り方について詳しくお話しします。

11月20日(土) 10:00~12:00

会場：JA女性組織 研修センター

0120-167874

ご高齢の親世代の
食事の悩みにフォーカス
家庭雑誌ならではの！

綴じ込み型広告

視認率が非常に高く、インパクトのある広告展開となります。

【広告仕様】

- ・A 4 判変型 2つ折り
- ・ハガキ用ミシン目あり / なし

	190ミリ	190ミリ	15ミリ	
279ミリ				279ミリ
		はがき		

(備考)

- 通常の広告締め切りより早い申し込みとなります。
目安：売り月の120日前
(売り月によっては多少前後する場合がございますので、事前にご相談ください。)

※綴じ込みでなく、チラシ等のラッピング同梱展開は、
官公庁、JAGグループの広告のみ実施可能です。

別冊付録

本誌にラッピング同梱される別冊付録（年6回発行）への出稿も可能です。

毎号読者の関心の高い1つのテーマを中心に構成され、料理レシピから健康、介護、菜園など幅広いジャンルを掲載します。

読者の家庭での保存率が高いのが特徴です。



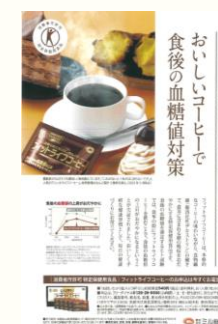
【広告仕様】

- ・表4
- ・表2
- ・表3

(備考)

- 基本、商材バッティングNGです。
- 本誌よりも校了日が早く、売り月の2か月前の中旬となります。例：6月売り＝4月中旬)

ご出稿例 [衣装 (衣類)、防災関連、健康食品、園芸、食品等]



広告付帯プラン

Check!

広告モニターアンケート

JA 女性組織メンバーを中心とした読者で、
一般誌では収集しづらいローカルエリアの
生の声や、広告反響が収集できます。

- 【提出回答数】 100～120人分程度
【設問数】 10問以下（選択回答式）
【調査方法】 調査依頼文書を郵送
→二次元コード読み込み型での回答・集計
【期間】 送付からデータご提出まで、約1か月
* 調査項目の作成・決定期間は除く

（備考）質問項目は審査があります。



Check!

商品サンプリング

全国の読者関連のイベント・行事等において、
商材サンプリングを実施することにより、
口コミ波及を含めた認知度向上に貢献できます。

- 【配布先】 主に、各地域での JA 家の光大会（愛読者の集い）や、
JA 女性組織のイベント
【商材】 事前審査あり（サイズ含む）
* NG：生鮮食品、健康食品、医薬品、JA 事業との競合商材
【個数】 約 3,000個～

（備考）配布エリアは基本弊会一任となります。



* いずれのプランも一定量のご出稿が条件となります。
料金の詳細はお問合せください。

家の光協会 制作・広告部 TEL.03-3266-9045

広告料金表

掲載面／色	スペース	料金（定価）	原稿寸法（ミリ）天地×左右
表4/4色	1P	3,600,000円	274×200
表2/4色	1P	2,700,000円	284×210
表3/4色	1P	2,300,000円	284×210
目次対向/4色	1P	2,600,000円	284×210
記事中カラーページ/4色	1P	2,500,000円	284×210
	ヨコ1/2	1,500,000円	123×173
	タテ1/3	1,050,000円	253×58
	タテ1/4	750,000円	253×47
	ヨコ1/4	700,000円	58×173
記事中モノクロページ/1色	1P	1,180,000円	253×173
	ヨコ1/2	660,000円	123×173
	タテ1/3	500,000円	253×58
	タテ1/4	430,000円	253×47
	ヨコ1/4	400,000円	58×173
ハガキ/1色	単・1葉	3,400,000円	145×100

料金の詳細はお問合せください

家の光協会 制作・広告部 TEL.03-3266-9045